

Jen Roger vous vendra votre disque préféré

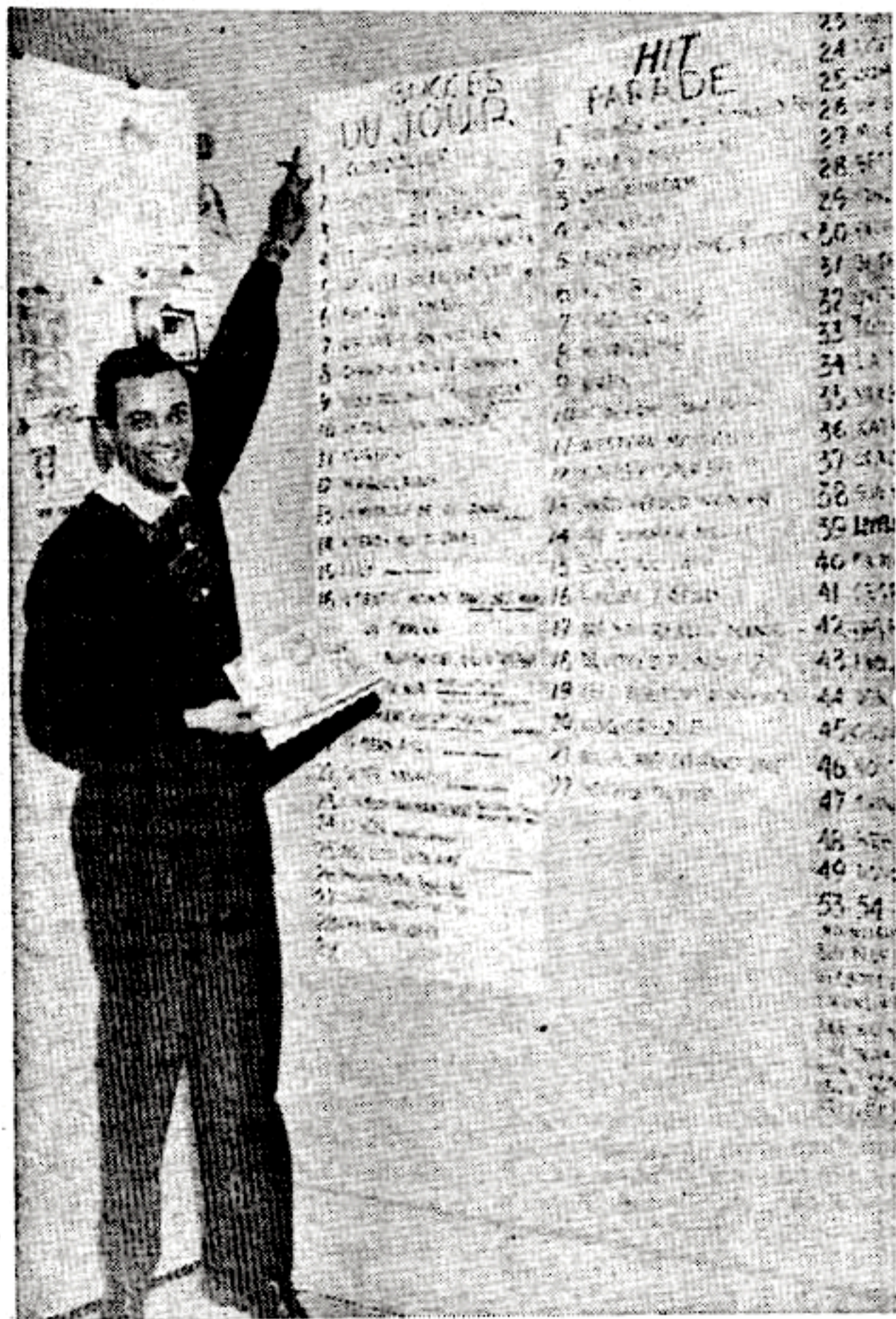
Le chanteur Jen Roger ne cesse de défrayer la chronique, depuis quelque temps. Son nom a d'abord été mis en lumière par le lancement d'une chanson intitulée "Le miracle de Ste-Anne". Le refrain endisqué par Jen Roger n'a pas tardé à se hisser au palmarès. On a ensuite annoncé qu'il avait été frappé par le coup de foudre et qu'il avait rencontré sa future épouse en la personne de Germaine Dugas. Les journaux les ont même fiancés, chose qui, officiellement, n'est pas encore faite. Enfin, nous avons appris, la semaine dernière, que Jen Roger se lançait en affaires et qu'il était devenu propriétaire d'un magasin de disques.

Rue Ste-Catherine, près de Pie IX, Jen Roger ouvrait les portes du "Kiosque à musique" vendredi dernier. Son premier client lui réclama le microsillon de Félix Leclerc et, le second, "Le miracle de Ste-Anne".

Jen Roger veut se spécialiser dans le disque canadien et en promouvoir la vente le plus possible dans son établissement. A cet effet, il a littéralement tapissé les murs du magasin d'affiches publicitaires garnies de nombreuses photos d'artistes canadiens. De plus, chaque fin de semaine, un artiste connu sera invité à venir rencontrer ses admirateurs et à dédicacer ses disques.

L'ouverture officielle du "Kiosque à musique" aura lieu dans un mois. Actuellement, Jen Roger s'affaire à la décoration et à l'aménagement de son magasin. Lors de notre visite au "Kiosque", nous avons trouvé Jen Roger suivant de très près ses affaires et fort occupé à répondre aux clients. Tout en comptant les recettes de la journée, il nous a confié qu'il avait été ravi de constater jusqu'à quel point le disque canadien était en demande. En causant avec les clients, il apprend aussi quels sont leurs goûts et connaît ainsi exactement ce que le public désire entendre.

Nul doute que la présence de ce populaire chanteur derrière un comptoir de disques constituera un attrait qui ne pourra que doubler l'intérêt de l'acheteur envers le disque canadien.



Jen Roger y est arrivé avec son enregistrement du "Gondolier". Le but de tout artiste qui fait des disques: la tête du palmarès.