

ARTS ET SPECTACLES

Six mois après son lancement

Musique Plus a pris son erre d'aller

◆ Six mois après son lancement, c'est un bilan positif qu'offre Musique Plus. En effet, la chaîne spécialisée dans la diffusion de video-clips a plus que doublé le nombre de foyers qu'elle touchait à ses débuts. De plus, grâce à sa politique de 20 pour 100 de contenu francophone, Musique Plus joue un rôle actif dans la renouveau d'intérêt que connaît le rock francophone.

par Michel BILODEAU
(collaboration spéciale)

Depuis le 2 septembre dernier, Musique Plus prend quotidiennement la relève de Much Music à compter de 20h. Rencontre cette semaine dans les bureaux déserts à cette heure-là de l'après-midi de Musique Plus rue Saint-Laurent, à Montréal, son directeur de la programmation, Pierre Marchand, rappelle qu'à ses débuts, Musique Plus touchait environ 148,000 foyers, mais aujourd'hui, certains cablodistributeur en ayant débrouillé les ondes, c'est plus de 253,000 foyers qui peuvent capter cette station de télé payante.

Musique Plus c'est une équipe de seize personnes dont les figures les plus connues sont bien sûr les six "VJs" qui se succèdent tout au long de la semaine. Chose surprenante, les VJs ne travaillent pas dans un studio traditionnel. En fait, leurs interventions et leurs entrevues se font à la bonne franquette dans une salle qui sert en même temps de bureau de travail à toute l'équipe.

Dans leur ensemble les émissions de Musique Plus sont assez similaires à celles proposées par Much Music. Par exemple, l'émission *The Big Ticker* devient *Concert Plus*. Mais il ne faut pas conclure que Musique Plus soit un simple calque de Much Music. Bien des points différencient Musique Plus de son "aine". Par exemple, au niveau de l'animation, on remarque que les VJs de Musique Plus n'ont (heureusement!) pas souvent recours aux "inside jokes" comme à Much Music.

commentaires négatifs au sujet de notre contenu francophone. Après quelque temps, les plaintes ont diminué puis la situation s'est inversée et aujourd'hui on reçoit des demandes spéciales pour des clips francophones".

Pierre Marchand explique qu'en se contentant de respecter le 3 pour 100 exigé par le CRTC, Musique Plus n'aiderait pas vraiment l'industrie québécoise du disque et du spectacle. D'ailleurs il souligne qu'à ce niveau, Musique Plus est prêt à faire beaucoup plus encore et ce, au fur et à mesure que la production de clips québécois s'intensifiera.

Pierre Marchand constate aussi que l'arrivée de Musique Plus a encouragé les artistes québécois et leurs producteurs à envisager la réalisation d'un clip.

"À nos débuts nous ne disposions que d'environ 40 clips québécois, dont certains dataient de 1962. En six mois une vingtaine ont été réalisés. À mon avis, Musique Plus joue un rôle de catalyseur puisque les artistes sont maintenant assurés d'un débouché pour leur clip.

Il note aussi que des artistes français comme Lio et Etienne Daho ont pu effectuer une certaine percée au Québec grâce à leur clip et que leur diffusion a même eu des répercussions sur la programmation de stations de radio.

Musique Plus 24h sur 24?

L'équipe de Musique Plus a plusieurs projets en tête. Des négociations sont présentement en cours avec un cablodistributeur de Toronto pour que la chaîne soit diffusée sur son propre canal. Il faut dire que les câbles de Kingston et Cornwall en Ontario ont déjà accès à Musique Plus.

De plus, une émission d'une heure, constituée de clips québécois et canadiens ainsi que de reportages, a été proposée à la chaîne française TV5.

Mais le projet numéro un de Musique Plus c'est bien sûr d'en arriver à diffuser 24 heures sur 24. Une demande en ce sens a été faite



Les animateurs de Musique Plus n'occupent pas un studio traditionnel. Ils travaillent à la bonne franquette dans une pièce qui sert aussi de bureau de travail à toute l'équipe.

**« CAP SUR TADOUSSAC »
À BORD DE LA MARIE-CLARISSE**

LES 15, 16 ET 17 MAI

PARTICIPEZ
AU CONCOURS

**UNE FIN DE SEMAINE
DE REVENIR D'UNE
Valeur de PRÈS DE
2 000\$
POUR 24 COUPLES
INCLUANT:**

vendredi matin, départ de Québec
vers l'Île-Aux-Coudres à bord du

grammation, Pierre Marchand, rappelle qu'à ses débuts, Musique Plus touchait environ 148,000 foyers; mais aujourd'hui, certains câblodistributeurs en ayant débrouillé les ondes, c'est plus de 253,000 foyers qui peuvent capter cette station de télé payante.

Musique Plus c'est une équipe de seize personnes dont les figures les plus connues sont bien sûr les six "VJ's" qui se succèdent tout au long de la semaine. Chose surprenante, les VJ's ne travaillent pas dans un studio traditionnel. En fait, leurs interventions et leurs entrevues se font à la bonne franquette dans une salle qui sert en même temps de bureau de travail à toute l'équipe.

Dans leur ensemble les émissions de Musique Plus sont assez similaires à celles proposées par Much Music. Par exemple: l'émission *The Big Ticket* devient *Concert Plus*. Mais il ne faut pas conclure que Musique Plus soit un simple calque de Much Music. Bien des points différencient Musique Plus de son "ainé". Par exemple, au niveau de l'animation, on remarque que les VJ's de Musique Plus n'ont (heureusement!) pas souvent recours aux "inside jokes" comme à Much Music.

Mais c'est surtout au niveau de la programmation que Musique Plus se distingue. En effet, la chaîne ne se gêne pas pour donner un coup de pouce à la musique québécoise et francophone.

20 pour 100 de clips francophones

Comme la plupart des radiodiffuseurs et des télédiffuseurs, Musique Plus est tenu de respecter un certain pourcentage de contenu canadien et francophone.

Dans le cas de Musique Plus, le CRTC a établi que la chaîne devait diffuser 20 pour 100 de clips canadiens (anglophone), et 3 pour 100 de clips francophones (ce soit québécois, français...). Mais Musique Plus est rapidement allée au-delà de ces exigences et aujourd'hui, le pourcentage de clips francophones diffusés est passé à 20 pour 100, ce qui représente environ 3 clips à l'heure.

Pendant les premiers mois d'existence de Musique Plus, cela n'a pas été sans provoquer des réactions négatives mais, comme l'explique Pierre Marchand, la situation a évolué.

"Au début, nous avions des

"A nos débuts nous ne disposions que d'environ 40 clips québécois, dont certains dataient de 1982. En six mois une vingtaine ont été réalisés. A mon avis, Musique Plus joue un rôle de catalyseur puisque les artistes sont maintenant assurés d'un débouché pour leur clip."

- Il note aussi que des artistes français comme Lio et Etienne Daho ont pu effectuer une certaine percée au Québec grâce à leur clip et que leur diffusion a même eu des repercussions sur la programmation de stations de radio.

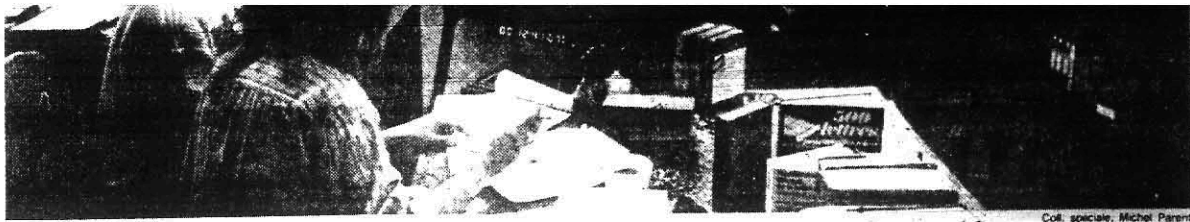
Musique Plus 24h sur 24?

L'équipe de Musique Plus a plusieurs projets en tête. Des négociations sont présentement en cours avec un câblodistributeur de Toronto pour que la chaîne soit diffusée sur son propre canal. Il faut dire que les câbles de Kingston et Cornwall en Ontario ont déjà accès à Musique Plus.

De plus, une émission d'une heure, constituée de clips québécois et canadiens ainsi que de reportages, a été proposée à la chaîne française TV5.

Mais le projet numéro un de Musique Plus c'est bien sûr d'en arriver à diffuser 24 heures sur 24. Une demande en ce sens a été faite et on attend avec impatience les audiences du CTCRC qui doivent avoir lieu au mois d'août.

Advenant une réponse positive, Pierre Marchand estime que Musique Plus sera en mesure de diffuser 24 heures sur 24 au plus tard au début de 1988. ●



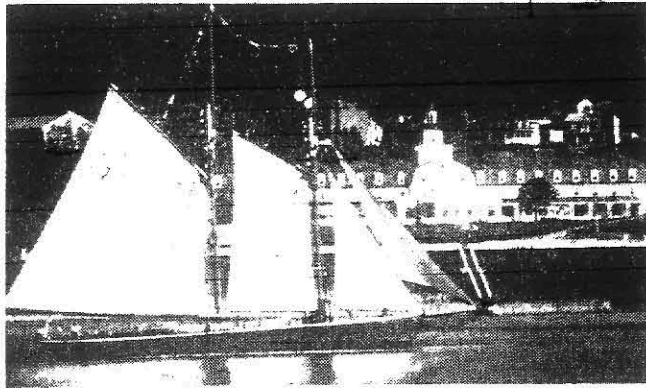
Coll. spéciale, Michel Parent

Les animateurs de Musique Plus n'occupent pas un studio traditionnel. Ils travaillent à la bonne franquette dans une pièce qui sert aussi de bureau de travail à toute l'équipe.

**PARTICIPEZ
AU CONCOURS**

« CAP SUR TADOUSSAC » À BORD DE LA MARIE-CLARISSE

LES 15, 16 ET 17 MAI



UNE FIN DE SEMAINE
DE REVEL D'UNE
VALEUR DE PRÈS DE
2 000\$
POUR 24 COUPLES
INCLUANT:

vendredi matin, départ de Québec vers l'île Aux Coudres à bord du Grand Voilier "La Marie-Clarisse", samedi, départ pour Tadoussac à bord de "La Marie-Clarisse", nuit à l'HÔTEL TADOUSSAC, dimanche, retour à Québec par autobus. Tous les repas, cocktails, réceptions de grand luxe, etc.

COMMENT PARTICIPIER

Participer le samedi 15 mai, à la messe de 11 heures à l'église de la paroisse de Saint-Jacques, au 100, rue Saint-Jacques, à Québec. (Inscrire le nom et l'adresse au verso de ce coupon.)

Participer le dimanche 16 mai, à la messe de 11 heures à l'église de la paroisse de Saint-Jacques, au 100, rue Saint-Jacques, à Québec. (Inscrire le nom et l'adresse au verso de ce coupon.)

● Règlements disponibles à Radio-Canada

CONCOURS « CAP SUR TADOUSSAC »
GILLET PURI LAINE - RADIO-CANADA
2505, boulevard Laurier, Sainte-Évy G1V 2X2

● Remplissez le coupon de participation publié tous les jours dans *Le Soleil*, inscritée à trois (3) dates et trois (3) Mots de Passe abonnées en cours et faire même parvenir, lors des émissions susmentionnées.

Form with fields for Name, Address, and a large area for drawing a winning ticket.



Une collaboration

Famille Dufour,
Cap-aux-Pierres

LE SOLEIL



Radio-Canada
Québec 11/Cable 6



Radio-Canada
CBV 980/Québec

WISECRACKERS!